

Б1.В.06  
шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины  
(модуля)

Медиапсихология

---

Разработчик (и):

Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ»;

Хохлина Н.В., канд. филологических наук, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ».

Утверждено на заседании кафедры

филологии, межкультурной коммуникации и журналистики

наименование кафедры

протокол №6 от 27.02.2025 г.

Заведующий кафедрой

подпись

Саватеева О. В.  
ФИО

Мурманск  
2025

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

### 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

| Компетенции                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                      | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.<br>УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды | <i>Знать:</i> основные категории и понятия психологии журналистики; основные направления, подходы, теории СМИ; специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ; особенности личности журналиста и ее деятельности, процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие.<br><i>Уметь:</i> последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ с целью соблюдения правовых норм; анализировать собственную профессиональную деятельность.<br><i>Владеть:</i> навыками организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов медиапространства; методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученные результаты в исследовательских целях. |
| УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; | УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью | ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ<br>ПК-2.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Психология журналиста и журналистики

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема. Личность и личностные «пространства».

### Тема 2. Социожурналистика и социокоммуникативистика.

Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации. Психология массово-коммуникационного творчества. Аксиология творчества. Человек как создатель продукции СМИ.

### Тема 3. Специфика журналистского мышления

Характеристики творческих способностей журналиста. Журналистское произведение: от замысла - к реализации. Патопсихология медиаторчества. Ценностная база личности журналиста и его профессиональной деятельности. Дискурс профессиональной культуры журналиста. Смыслоценностные компоненты журналистики

### Тема 4. Психология потребления СМИ

Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. Определения понятия «ментальность». Аналитичность как традиция.

### Тема 5. Аспекты деиндивидуализации личности

Тенденции толерантности. Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны». Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.

### Тема 6. Мобильные возможности СМИ.

Журналистика в стиле онлайн. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа. Игргеализация в современной журналистской практике. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Эксперименты в современной журналистике. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Специфика полемики в массмедиа. Психологические задачи полемики в СМИ.

### Тема 7. Массмедиа как орудие манипуляции.

Психология рекламы. Манипулятивные приемы и технологии. Прямые и косвенные нарушения в сфере рекламы. Информационно-психологическая культура СМИ. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)**

#### **Основная литература:**

1. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Кузнецов А. М., Мельник Г. С. ; С.-Петерб. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5[Гриф].
2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>

#### **Дополнительная литература:**

3. Хабибуллин, И.Д. Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>

### **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к

лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

**7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

**8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

# 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

| Вид учебной деятельности                 | Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения |  |             |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--|-------------|
|                                          | Очная                                                             |  |             |
|                                          | Семестр                                                           |  | Всего часов |
|                                          | 8                                                                 |  |             |
| Лекции                                   | 16                                                                |  | 16          |
| Практические занятия                     | 24                                                                |  | 24          |
| Лабораторные работы                      | -                                                                 |  | -           |
| Самостоятельная работа                   | 68                                                                |  | 68          |
| Подготовка к промежуточной аттестации    | -                                                                 |  | -           |
| <b>Всего часов по дисциплине</b>         | <b>108</b>                                                        |  | <b>108</b>  |
| / из них в форме практической подготовки | 44                                                                |  | 44          |

## Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

|                         |   |  |  |  |
|-------------------------|---|--|--|--|
| Зачет с оценкой         | + |  |  |  |
| Количество кейс-заданий | 1 |  |  |  |

## Перечень практических занятий по формам обучения

| № п/п | Темы практических занятий                            |
|-------|------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                    |
|       | Очная форма                                          |
| 1     | Тема 1. Психология журналиста и журналистики.        |
| 2     | Тема 2. Социожурналистика и социокоммуникативистика. |
| 3     | Тема 3. Специфика журналистского мышления.           |
| 4     | Тема 4. Психология потребления СМИ.                  |
| 5     | Тема 5. Аспекты деиндивидуализации личности.         |
| 6     | Тема 6. Мобильные возможности СМИ.                   |
| 7     | Тема 7. Массмедиа как орудие манипуляции.            |